



Communication et mobilisation
communautaire pour le changement
de comportements





Objectif général

COLLECTER ET COMPILER DES INFORMATIONS SUR LES COMMUNAUTÉS DE LA ZONE SÉLECTIONNÉE POUR DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE EXHAUSTIVE DE COMMUNICATION ET DE MOBILISATION COMMUNAUTAIRE AFIN D'AMENER UN CHANGEMENT DE COMPORTEMENT



Principales activités

- Revue documentaire et rencontre les acteurs WASH
- Evaluation socio-culturelle rapide
- Identification des barrières contextuelles d'accès à l'eau, l'hygiène et l'assainissement
- Développement d'une stratégie sur la base des résultats de l'évaluation et faciliter sa mise en œuvre
- Organiser des formations afin de tester et ajuster la méthodologie
- Rapporter au comité de pilotage afin d'initier une réflexion d'ensemble sur la composante soft des projets WaSH



Méthodologies

Communication for Behavioural Impact (COMBI)

Outil de l'OMS utilisant un panel de recherches sur les aspects communautaires et les techniques d'analyse marketing pour définir des programmes centrés sur les stratégies de communication.

Community-Based Social Marketing (CBSM). Approche pragmatique en 5 étapes :

Sélection des comportements

Identification des barrières et bénéfices

Développement de stratégies

Projet pilote

Passage à l'échelle et évaluation



Objectifs de la recherche

Formation

des employés
ACF

du BCZS

Développer et mettre en œuvre

stratégie de
communication
et mobilisation
communautaire

outils pertinents

Rapport final

Quels sont les
comportements des
communautés liés à
l'adoption et la rétention de
bonnes pratiques WASH ?

Quels sont, parmi les
principaux comportements
positifs et négatifs, ceux à
cibler ?

Quelles sont les barrières et
opportunités pour
l'adoption de bonnes
pratiques ?

Les communautés ont-elles
les ressources nécessaires
pour mettre en œuvre le
comportement attendu ?



Le comité de pilotage

Composition :

ACF, CCU, RDC compétence, Oxfam RDC, SNV, UNICEF

Rôle : fournir des recommandations pour

- orienter la recherche
- faciliter sa mise en œuvre
- assurer sa pertinence, sa faisabilité et son impact sur l'approche du Consortium et plus généralement du secteur WASH en RDC.

