



# Communication et mobilisation communautaire pour le changement de comportements





## Objectif général

COLLECTER ET COMPILER DES INFORMATIONS SUR LES COMMUNAUTÉS DE LA ZONE SÉLECTIONNÉE POUR DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE EXHAUSTIVE DE COMMUNICATION ET DE MOBILISATION COMMUNAUTAIRE AFIN D'AMENER UN CHANGEMENT DE COMPORTEMENT



# Principales activités

- Revue documentaire et rencontre les acteurs WASH
- Evaluation socio-culturelle rapide
- Identification des barrières contextuelles d'accès à l'eau, l'hygiène et l'assainissement
- Développement d'une stratégie sur la base des résultats de l'évaluation et faciliter sa mise en œuvre
- Organiser des formations afin de tester et ajuster la méthodologie
- Rapporter au comité de pilotage afin d'initier une réflexion d'ensemble sur la composante soft des projets WaSH



# Méthodologies

## Communication for Behavioural Impact (COMBI)

Outil de l'OMS utilisant un panel de recherches sur les aspects communautaires et les techniques d'analyse marketing pour définir des programmes centrés sur les stratégies de communication.

## Community-Based Social Marketing (CBSM). Approche pragmatique en 5 étapes :

Sélection des comportements

Identification des barrières et bénéfices

Développement de stratégies

Projet pilote

Passage à l'échelle et évaluation



# Objectifs de la recherche

## Formation

des employés  
ACF

du BCZS

## Développer et mettre en œuvre

stratégie de  
communication  
et mobilisation  
communautaire

outils pertinents

## Rapport final

Quels sont les  
comportements des  
communautés liés à  
l'adoption et la rétention de  
bonnes pratiques WASH ?

Quels sont, parmi les  
principaux comportements  
positifs et négatifs, ceux à  
cibler ?

Quelles sont les barrières et  
opportunités pour  
l'adoption de bonnes  
pratiques ?

Les communautés ont-elles  
les ressources nécessaires  
pour mettre en œuvre le  
comportement attendu ?



# Le comité de pilotage

## Composition :

ACF, CCU, RDC compétence, Oxfam RDC, SNV, UNICEF

## Rôle : fournir des recommandations pour

- orienter la recherche
- faciliter sa mise en œuvre
- assurer sa pertinence, sa faisabilité et son impact sur l'approche du Consortium et plus généralement du secteur WASH en RDC.

