

Partenariat avec le secteur privé pour un développement économique durable et inclusif



Kinshasa, Jeudi 15 mars 2018



APERÇU DU PROGRAMME ÉLAN RDC

ÉLAN RDC est un **projet de développement des marchés** de £ 50M financé par **UKAID** et mis en œuvre par Adam Smith International.

En **collaboration avec les acteurs du marché**, le programme génère des informations sur le marché, pilote l'innovation et renforce les capacités pour améliorer le fonctionnement des marchés pour les pauvres; afin de conduire plus d'**un million de personnes pauvres à réaliser des augmentations cumulatives de revenu de plus de £ 100m d'ici 2020**.

- Mise en œuvre : **2014-2018**
- **4 bureaux** (Kinshasa, Mbandaka, Goma, et Lubumbashi)
- **Personnel:** environ **75**
- Autour de **170 partenariats** depuis le lancement du programme



SECTEURS CIBLES

ÉLAN RDC **s'associe aux entreprises et organisations présentes en RDC** pour proposer des solutions durables pour la réduction de la pauvreté en RDC. Nous aidons les acteurs du marché à développer des **modèles commerciaux viables et innovants**, améliorer leur compétitivité en générant ou accédant aux **informations des marchés**, **se connecter aux autres acteurs clés**, et **accéder au financement**. Nous travaillons également au renforcement du climat des affaires. Le projet intervient dans 6 secteurs:



**AGRICULTURE
(GRAINS &
HORTICULTURE)**



**AGRICULTURE
(CAFÉ ET COCO)**



**ENERGIE
RENOUVELABLE**



**BANQUE SANS
AGENCE**

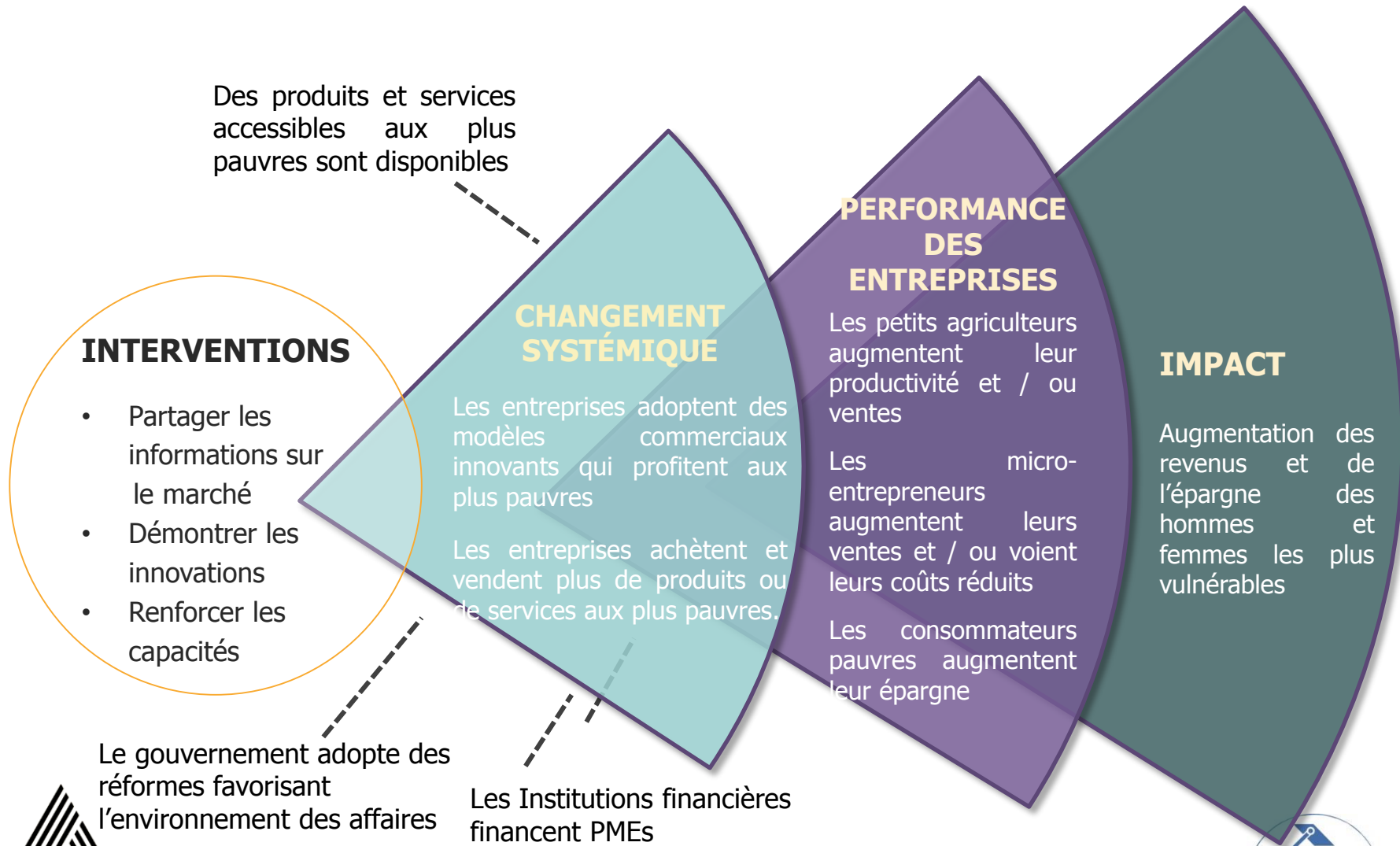


**FINANCEMENT DES
PME**



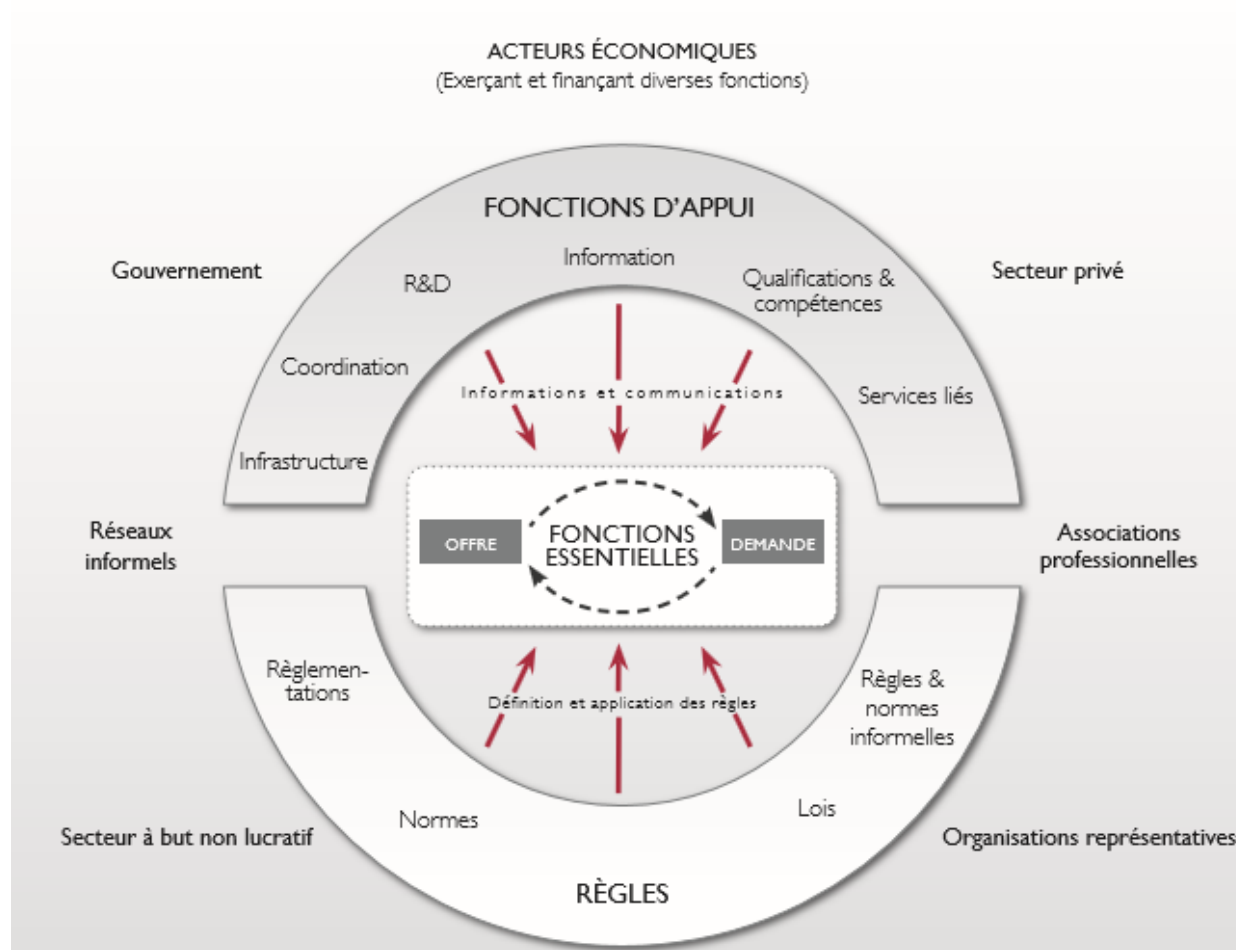
TRANSPORT

APPROCHE PROGRAMMATIQUE



L'APPROCHE M4P - Making Markets Work for the Poor

Représentation simplifiée du système de marché: la grille M4P



Revue Technique 7 – Kinshasa, 15 mars 2018

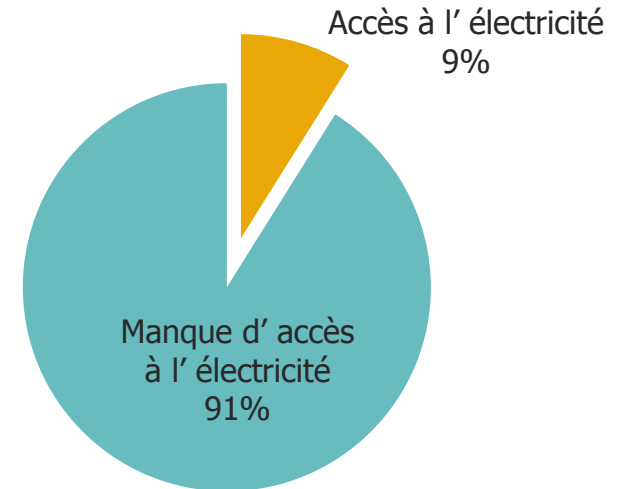
« Services communautaires d'eau : perspectives de pérennité économique »

ÉTUDE DE CAS: MARCHÉ DES ÉNERGIES RENOUVELABLES -1

Accès à l'électricité en RDC

CONTRAINTES

- **Contraintes primaires identifiées**
- Accès incertain et limité à l'électricité (potentiel pour l'énergie renouvelable)
- En 2015 il n'y avait pas de marché pour les lampes solaires en dehors des Kivus et pas de production de foyers améliorés en dehors de Kinshasa



Chaîne de résultats sectorielle

Augmentation des revenus des consommateurs les plus pauvres

Impact

Les consommateurs les plus pauvres réalisent des économies et réinvestissent leur épargne

Perf. Ent.

Augmenter l'offre de technologies à haut rendement énergétique

Amélioration du marketing et de la distribution

Accès au financement pour les consommateurs et PME

Amélioration du Climat des Affaires

Chg. Syst. Mrch.

Appui des acteurs locaux et internationaux

Développement de campagnes de marketing nationales

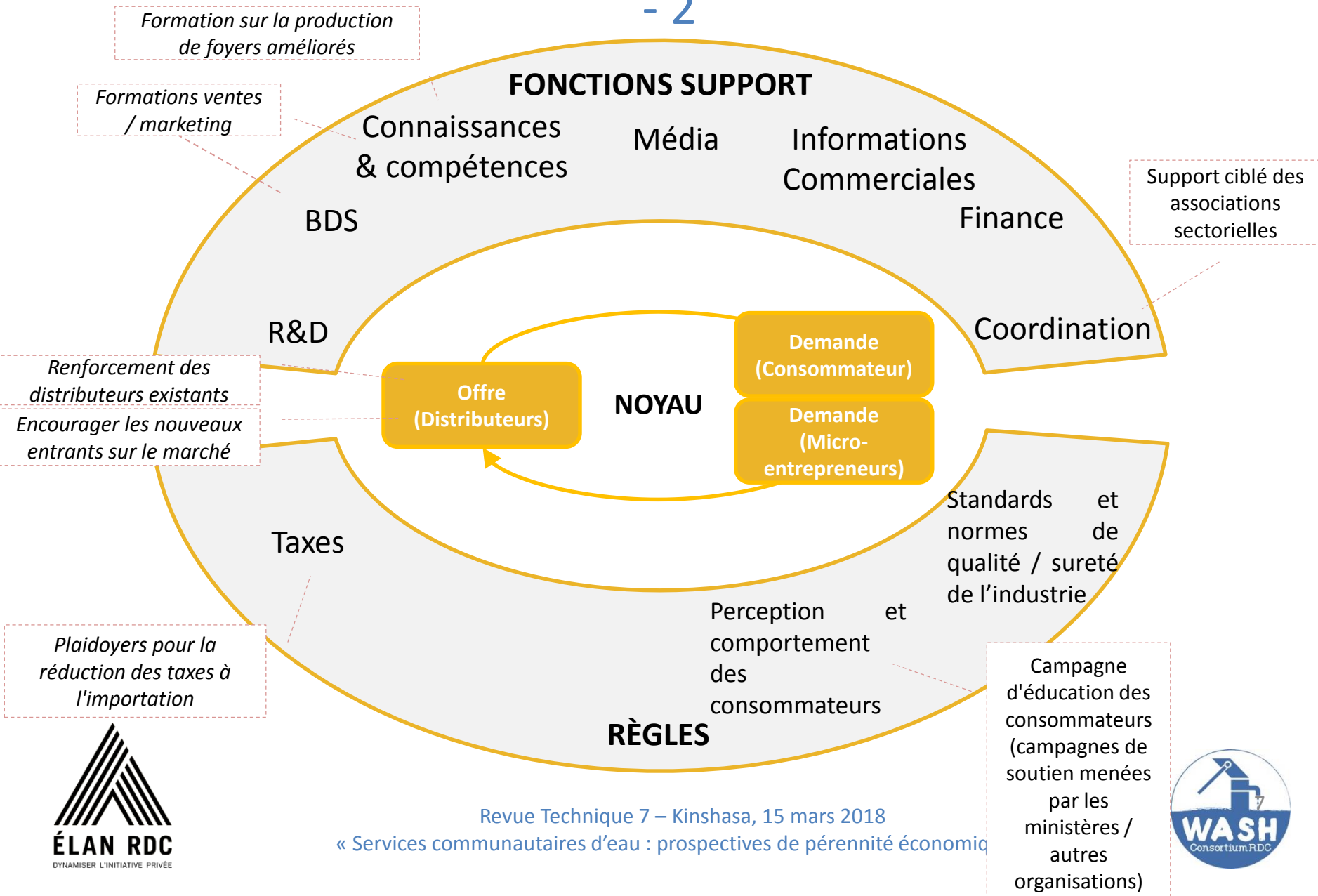
Facilitation de l'accès au crédit le long la chaîne de valeur

Soutien des capacités de plaidoyer d'une nouvelle association ER

ELAN

ÉTUDE DE CAS: MARCHÉ DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

- 2



ÉTUDE DE CAS: MARCHÉ DES ÉNERGIES RENOUVELABLES - 3

Interventions identifiées pour la 1ère année :

1. Sélection des partenaires
2. Renforcement des partenaires en marketing et BDS [appui direct aux acteurs clés - noyau]
3. Modèles de marketing et distribution testés [noyau]
4. Atelier de productions de foyers améliorés fournis [noyau]
5. Produits A2F développés: crédit pour les PME de l'énergie [support]
6. Lancement d'un fonds d'accès au marché pour inciter les nouveaux entrants sur le marché [noyau]

Interventions identifiées pour la 2e année :

1. Poursuivre le renforcement des partenaires en marketing et BDS [noyau]
2. Poursuivre l'encouragement des nouveaux entrants sur le marché [noyau]
3. Poursuivre le développement de produits A2F développés : crédit pour les PME de l'énergie; crédit a la consommation [support]
4. Climat de Affaires Pico Solaire : Soutenir les plaidoyers sur la réduction des taxes d'importation [règles]
5. Climat de Affaires Foyers Améliorés : Soutien ciblé pour renforcer la capacité de l'association sectorielle pour coordonner, informer, étudier, plaidoyer [règles]
6. « *Bottom of the Pyramid* »: formations vente / marketing [noyau ou support si les fournisseurs de services existent ou émergent]



DÉVELOPPEMENT DES SYSTÈMES DE MARCHÉS ET CRISE HUMANITAIRE

Comment un programme de développement du système de marché peut-il influencer et / ou s'appuyer sur des réponses humanitaires pour engager le secteur privé et accélérer le retour (ou le développement) de marchés fonctionnels?

Secteurs Ciblés :

- Accès au financement
- Énergies Renouvelables
- Transport

